



0134/3041/1602/1702

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B./B.Com. LL.B. Examination, Jan./Feb. 2026 (Odd Sem.)
BUSINESS ENVIRONMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 9 and any 5 of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. What is Business ? Explain the scope of modern business. Marks : 16
ವ್ಯವಹಾರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. Explain features, advantages and disadvantages of partnership. Marks : 16
ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳು, ಅನುಕೂಲತೆಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain the classification of companies. Marks : 16
ಕಂಪನಿಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Explain the New Economic Policy 1991. Marks : 16
೧೯೯೧ರ ಹೊಸ ಆರ್ಥಿಕ ನೀತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. Briefly describe in detail the Consumer Forums in India along with Consumer Rights. Marks : 16
ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಗ್ರಾಹಕ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 6. Discuss the effects of MNCs in Indian Economy. Marks : 16
ಭಾರತದ ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಮೇಲೆ ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 7. Why do business organisations get involved in social responsibility ? Explain. Marks : 16
ವ್ಯವಹಾರ ಮಾಡುವ ಕಂಪನಿಗಳು ಏಕೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುತ್ತದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

0134/3041/1602/1702



Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following.

Marks : 2×8=16

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡರ ಮೇಲೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) Special Economic Zone.

ವಿಶೇಷ ಆರ್ಥಿಕ ವಲಯ.

(b) Economic and non economic objective of business.

ವ್ಯವಹಾರದ ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕೇತರ ಉದ್ದೇಶಗಳು.

(c) Sole proprietorship.

ಏಕ ಮಾಲೀಕತ್ವ.

Q. No. 9. Answer **any two** of the following.

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(a) Techniques of environmental forecasting.

ಪರಿಸರ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯ ತಂತ್ರಗಳು.

(b) Role of voluntary consumer organization.

ಸ್ವಯಂಸೇವಾ ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಘಟನೆಯ ಪಾತ್ರ.

(c) Demographic environment influencing business.

ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಪರಿಸರವು ವ್ಯವಹಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ.
